

**INHALTSVERZEICHNIS**

<b>VORWORT .....</b>	<b>16</b>
<b>INFORMATIONEN ZUR HANDHABUNG DES BETRIEBSVERGLEICHS .....</b>	<b>17</b>
<b>TEIL A: SITUATION UND ENTWICKLUNG DES GASTGEWERBES IN THÜRINGEN .....</b>	<b>19</b>
<b>I UMSÄTZE, BESCHÄFTIGUNG UND MARKTSITUATION DES GASTGEWERBES IN THÜRINGEN.....</b>	<b>20</b>
<b>1 UMSÄTZE THÜRINGER GASTGEWERBLICHER BETRIEBE .....</b>	<b>20</b>
1.1 Bedeutung und Struktur der gastgewerblichen Betriebe .....	20
1.2 Entwicklung der gastgewerblichen Betriebe.....	23
<b>2 BESCHÄFTIGTE IM THÜRINGER GASTGEWERBE.....</b>	<b>30</b>
2.1 Beschäftigungsvolumen.....	30
2.2 Beschäftigungsstruktur .....	34
<b>3 ENTWICKLUNG VON UMFANG UND STRUKTUR DES ANGEBOTES DER BEHERBERGUNGSBETRIEBE IN THÜRINGEN.....</b>	<b>40</b>
<b>4 ENTWICKLUNG DER AUSLASTUNG DER BEHERBERGUNGSKAPAZITÄT .....</b>	<b>44</b>
<b>5 ENTWICKLUNG DER INSOLVENZEN UND GEWERBEAN-/ABMELDUNGEN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Entwicklungstendenzen bei den Insolvenzen.....	47
5.2 Gewerbeanmeldungen und -abmeldungen.....	48
<b>6 UMFANG UND STRUKTUR DER NACHFRAGE NACH DEM BEHERBERGUNGSMANGEBOT IN THÜRINGEN .....</b>	<b>49</b>
<b>II ERFASSUNG UND DARSTELLUNG WEITERER WESENTLICHER RAHMENDATEN .....</b>	<b>56</b>
<b>1 ALLGEMEINE TRENDS UND ENTWICKLUNGEN IM GASTGEWERBE .....</b>	<b>56</b>
1.1 Markttrends im Beherbergungsgewerbe .....	56
1.2 Markttrends in der Gastronomie.....	60
1.3 Fazit Trends- und Entwicklungen.....	62
<b>2 INVESTITIONEN UND INVESTITIONSVERHALTEN DER BETRIEBE.....</b>	<b>62</b>
2.1 Rahmenbedingungen und Investitionsbereitschaft .....	62
2.2 Investitionsverhalten .....	65
2.3 Hemm- und Pushfaktoren bei Investitionen .....	69
2.4 Fazit .....	71
<b>3 FÖRDERMITTEL UND FÖRDERPROGRAMME .....</b>	<b>72</b>
3.1 Entwicklung der gewerblichen Tourismusförderung in den ostdeutschen Bundesländern in der Periode 2007 bis 2013 .....	72
3.2 Anlaufstellen und Förderprogramme in Thüringen .....	75
3.3 Fazit .....	79

<b>4</b>	<b>QUALITÄTSMANAGEMENT IM GASTGEWERBE .....</b>	<b>79</b>
4.1	Ergebnisse der Primärerhebungen .....	80
4.2	Klassifizierung und Zertifizierung im Thüringer Gastgewerbe.....	81
4.3	Gästezufriedenheit auf Basis des TrustScore.....	85
4.4	Fazit .....	87
<b>5</b>	<b>MITARBEITERSUCHE UND -BINDUNG IM GASTGEWERBE .....</b>	<b>88</b>
5.1	Arbeitsmarkt und Branchenimage.....	88
5.2	Fachkräftenachfrage und -angebot.....	89
5.3	Herausforderungen und Wege bei/zur Mitarbeitersuche .....	91
5.4	Maßnahmen zur Behebung des Fachkräftemangels .....	94
5.5	Fazit .....	96
<b>6</b>	<b>VERTRIEBSKANÄLE UND SOCIAL-MEDIA MARKETING IM GASTGEWERBE .....</b>	<b>97</b>
6.1	Vertriebskanäle in Deutschland und Thüringen .....	98
6.2	Digitaler Vertrieb auf Buchungsplattformen und entlang der Customer Journey.....	101
6.3	Nutzung von Social-Media-Kanälen .....	102
6.4	Fazit .....	103
<b>7</b>	<b>AUFWAND FÜR GESETZLICH VORGESCHRIEBENE DOKUMENTATIONSPFLICHTEN</b>	<b>104</b>
7.1	Eckpunkte zum Arbeitszeit-/Mindestlohngesetz und zur Allergenkennzeichnung im Gastgewerbe.....	105
7.2	Primärerhebung zur Dokumentationspflicht in Thüringen.....	106
7.3	Fazit .....	107
<b>TEIL A: Tabellenanhang .....</b>		<b>108</b>
<b>TEIL B: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ANALYSE DES GASTGEWERBES IN THÜRINGEN</b>		
<b>- DATEN AUS DEM GESCHÄFTSJAHR 2015 .....</b>		<b>119</b>
<b>I</b>	<b>EINFÜHRUNG .....</b>	<b>120</b>
<b>1</b>	<b>ZIEL UND INHALT .....</b>	<b>120</b>
<b>2</b>	<b>SAMMLUNG UND AUFBEREITUNG DES DATENMATERIALS .....</b>	<b>120</b>
<b>3</b>	<b>GRUPPENBILDUNG.....</b>	<b>121</b>
<b>4</b>	<b>AUFBAU UND HANDHABUNG DES BETRIEBSVERGLEICHES .....</b>	<b>123</b>
<b>II</b>	<b>DARSTELLUNG UND KOMMENTIERUNG DER VERGLEICHSERGEBNISSE.....</b>	<b>125</b>
<b>1</b>	<b>BETRIEBSVERGLEICH: GASTSTÄTTEN MIT BEDIENUNG .....</b>	<b>125</b>
1.1	Allgemeine Charakteristik der Betriebstypen .....	126
1.1.1	KLEINBETRIEBE.....	126
1.1.2	MITTELBETRIEBE.....	127
1.2	Spezifische Ergebnisse der Teilnehmerbetriebe.....	128
1.2.1	Struktur des Durchschnittsbetriebes .....	128
1.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	128

1.3	Beurteilung der Situation .....	131
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation.....	133
1.4	DARSTELLUNG VON VERÄNDERUNGEN IM ZEITABLAUF - Vergleich der Geschäftsjahre 2010 und 2015.....	140
<b>2</b>	<b>CAFÉS/ EISSALONS .....</b>	<b>145</b>
2.1	Allgemeine Charakteristik des Betriebstyps .....	145
2.2	Spezifische Ergebnisse der Teilnehmerbetriebe.....	146
2.2.1	Struktur des Durchschnittsbetriebes .....	146
2.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung .....	146
2.3	Beurteilung der Situation .....	148
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation.....	151
<b>3</b>	<b>BETRIEBSVERGLEICH: GASTHÖFE .....</b>	<b>159</b>
3.1	Allgemeine Charakteristik der Betriebstypen .....	160
3.1.1	KLEINBETRIEBE.....	160
3.1.2	MITTELBETRIEBE.....	161
3.2	Spezifische Ergebnisse der Teilnehmerbetriebe.....	162
3.2.1	Struktur des Durchschnittsbetriebes .....	162
3.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung .....	162
3.3	Beurteilung der Situation .....	165
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation.....	167
3.4	DARSTELLUNG VON VERÄNDERUNGEN IM ZEITABLAUF - Vergleich der Geschäftsjahre 2010 und 2015.....	175
<b>4</b>	<b>BETRIEBSVERGLEICH: VOLLHOTELS .....</b>	<b>181</b>
4.1	KLEINHOTELS .....	183
4.1.1	Allgemeine Charakteristik des Betriebstyps .....	183
4.1.2	Spezifische Ergebnisse der Teilnehmerbetriebe.....	184
4.1.2.1	Struktur des Durchschnittsbetriebes .....	184
4.1.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung .....	185
4.1.3	Beurteilung der Situation .....	187
4.2	MITTELBETRIEBE DES HOTELSEKTORS .....	189
4.2.1	Allgemeine Charakteristik des Betriebstyps .....	189
4.2.2	Spezifische Ergebnisse der Teilnehmerbetriebe.....	190
4.2.2.1	Struktur des Durchschnittsbetriebes .....	190
4.2.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung .....	191
4.2.2.3	Beurteilung der Situation .....	193
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation.....	195
4.3	DARSTELLUNG VON VERÄNDERUNGEN IM ZEITABLAUF - Vergleich der Geschäftsjahre 2010 und 2015.....	203
<b>5</b>	<b>BETRIEBSVERGLEICH: HOTELS GARNIS/FRÜHSTÜCKSPENSIONEN .....</b>	<b>209</b>
5.1	Allgemeine Charakteristik des Betriebstyps .....	209
5.2	Spezifische Ergebnisse der Teilnehmerbetriebe.....	210

5.2.1	Struktur des Durchschnittsbetriebes .....	210
5.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung .....	211
5.3	Beurteilung der Situation der Betriebe.....	213
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation.....	215
<b>TEIL C: SONDERTHEMA INVESTITIONEN IM THÜRINGER GASTGEWERBE.....</b>		<b>223</b>
<b>Vorbemerkungen.....</b>		<b>224</b>
<b>1</b>	<b>Schank- und Speisewirtschaften.....</b>	<b>225</b>
1.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	225
1.2	Investitionen in den Geschäftsjahren 2013 bis 2015.....	226
1.3	Geplante Investitionen.....	227
1.4	Zusammenfassende Bewertung.....	228
<b>2</b>	<b>Gasthöfe.....</b>	<b>228</b>
2.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	228
2.2	Investitionen in den Geschäftsjahren 2013 bis 2015.....	229
2.3	Geplante Investitionen.....	230
2.4	Zusammenfassende Bewertung.....	231
<b>3</b>	<b>Hotellerie .....</b>	<b>232</b>
3.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	232
3.2	Investitionen in den Geschäftsjahren 2013 bis 2015.....	232
3.3	Geplante Investitionen.....	234
3.4	Zusammenfassende Bewertung.....	235
<b>ANHANG .....</b>		<b>236</b>
<b>1</b>	<b>Definition der wichtigsten benutzten Begriffe.....</b>	<b>237</b>
1.1	Erläuterung der verwendeten Kennziffern .....	237
1.1.1	Wichtige Bezugswerte.....	237
1.1.2	Kennziffern für den Gesamtbetrieb .....	237
1.1.3	Kennziffern des Gastronomiebereichs .....	238
1.1.4	Kennziffern des Beherbergungsbereichs .....	238
1.2	Ertragsdefinitionen.....	239
1.3	Definition der wichtigsten Aufwandsarten.....	240
1.3.1	Betriebsbedingte Aufwendungen .....	240
1.3.2	Anlagebedingte Aufwendungen.....	241
1.3.3	Außerordentliche Aufwendungen.....	241
1.4	Definition der Betriebsergebnisse.....	241
1.5	Definition von Begriffen aus der Bilanzanalyse .....	241
<b>2</b>	<b>Fragebogen zum Sonderthema .....</b>	<b>243</b>