

DWIF-CORONA-MINDMAP

(Mögliche) Auswirkungen auf das Destinationsmanagement

Welche Folgen hat die Corona-Pandemie für Destinationen und DMOs? Was sind die akuten Folgen? Was kommt mittel- und langfristig auf die DMOs zu? Was lässt sich schon heute absehen, was ist noch völlig offen? Erwächst aus der Krise vielleicht sogar Gutes?

Unsere dwif-Destinationsmanagementexpert*innen haben sich dazu Gedanken gemacht, die sie gerne mit der Branche teilen möchten. Seit vielen Jahren beobachten wir im Rahmen unseres dwif-DMO-Radars (www.dwif.de/portfolio/destinationsmanagement/dmo-radar.html), welche Aufgaben für DMOs zukünftig wichtig sein werden. Nun zeigt sich: Viele davon sind in und nach der Krise wichtiger denn je. Nicht die Aufgabenbereiche verändern sich, aber es werden neue Aspekte hinzukommen, neue Herausforderungen zu bewältigen und neue Prioritäten zu setzen sein.

Viele ist zum momentanen Zeitpunkt noch kaum absehbar, steht aber bereits jetzt als großes Fragezeichen im Raum. Einmal angefangen ist unsere Liste der (möglichen) Konsequenzen für die Destinationen immer länger geworden.

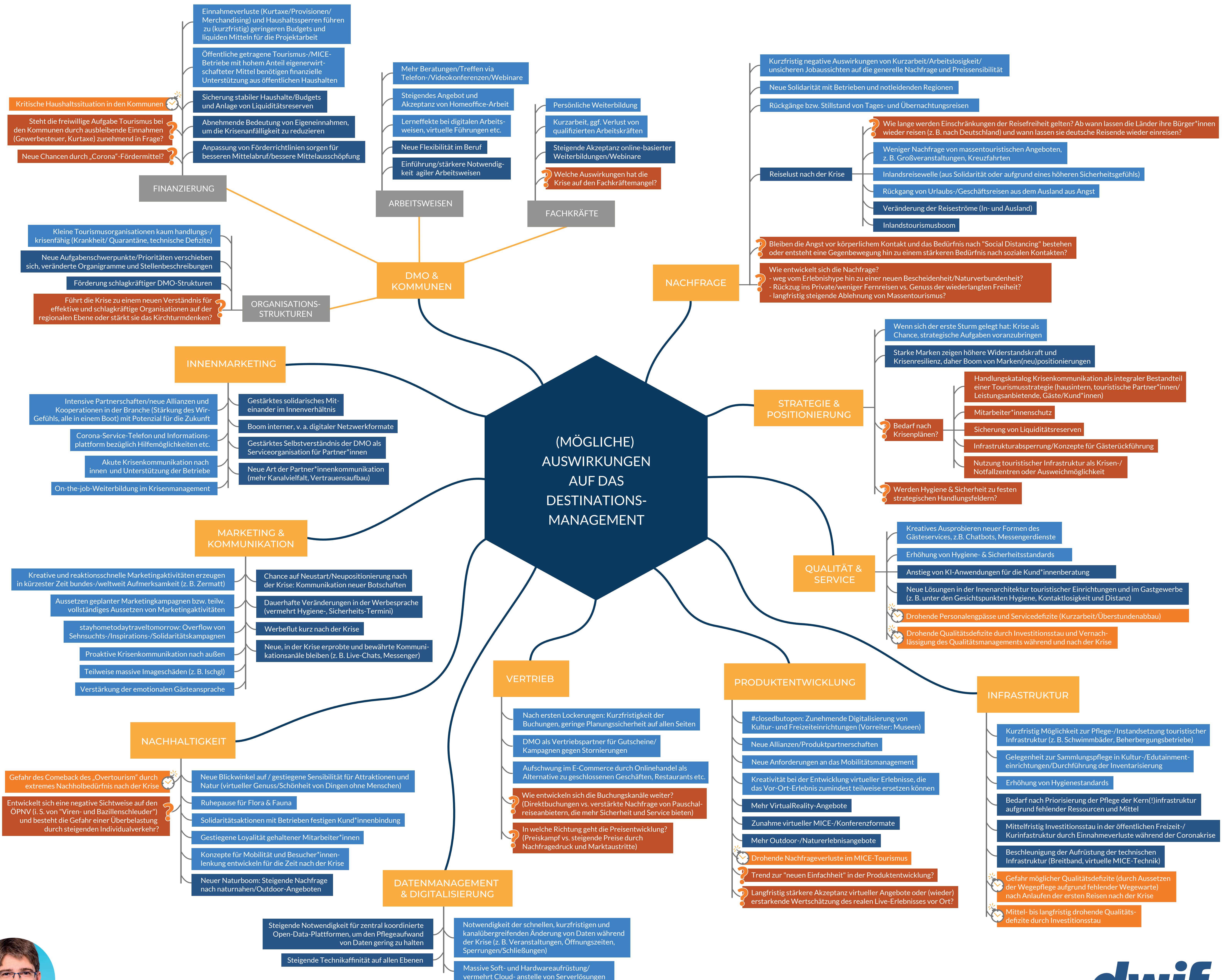
Herausgekommen ist unsere dwif-Corona-MindMap – eine Sammlung fachlicher Einschätzungen, Ideen, Anregungen und Themen, über die Sie als Destinationsmanager*in in Ihrem Team intensiv weiter nachdenken können. Die Liste ist nicht abschließend und kann durch Ihre Hinweise weiter wachsen. Wir laden Sie daher herzlich ein, uns Ihre Anmerkungen und Ergänzungen zu schicken (Markus Seibold; m.seibold@dwif.de). Wir werden unsere dwif-Corona-MindMap also in regelmäßigen Abständen aktualisieren und als Brainfood für die Branche zur Verfügung stellen.

Wir malen keine Dystopie und auch keine Utopie, denn es gibt noch viele offene Fragen und keiner weiß, in welche Richtung das Pendel ausschlägt. Was wir aber wissen: Nicht alles wird schlecht sein. Schon jetzt zeigt sich, dass die Krise ungeahnte Ressourcen, Solidarität und Kreativität freisetzt. Die Zeit nach der Krise kann auch einen Neuanfang bedeuten. Zudem zeigt sich gerade in der Krise die Stärke der DMO. Die aktuelle Situation offenbart also auch, welche DMO schon heute gut für die Zukunft gerüstet ist und verstanden hat, auf welche Aufgaben es künftig besonders ankommt. Mit unserer dwif-Corona-MindMap wollen wir Sie dabei begleiten, diesen Kurs auch während dieser unwegsamen und herausfordernden Zeit zu halten und – wo nötig – neu zu akzentuieren.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback und wünschen Ihnen in dieser bewegten Zeit alles Gute.

LEGENDE

- HANDLUNGSFELDER** (orange)
- THEMEN** (grau)
- akute/kurzfristige Auswirkungen/Folgen der Coronakrise (blau)
- langfristige Auswirkungen/Effekte nach der Coronakrise (orange)
- Risiken, die mittel- bis langfristig drohen (rot)
- Fragen, deren Entwicklungsrichtung derzeit völlig offen ist (rot mit Fragezeichen)



Ihr Ansprechpartner:
Markus Seibold
m.seibold@dwif.de
0189/ 237 028 9-19