

Wissenschaftlich begleitet durch:



## ANSCHLIEßERANGEBOT FÜR DIE BUNDESWEITE MESSUNG DER TOURISMUSAKZEPTANZ 2027

### BESTELLCOUPON FÜR BUNDESLÄNDER

Hiermit schließen wir uns an die bundesweite Messung zur Tourismusakzeptanz im Frühsommer 2027 für eine eigene regionalspezifische Messung zu den folgenden Konditionen an (Rückmeldefrist bis zum 30. April 2027):

☐

**Basismodul** = repräsentativ quotierte Stichprobe (ca. n = 400), Fragebogen entspricht den Inhalten und der Methodik der bundesweiten Messung zur Tourismusakzeptanz (*Soziodemografie, TAS, Einstellung gegenüber ausgewählten Tourismussegmenten, Wahrnehmung ausgewählter positiver & negativer Effekte*), Aufnahme ins anonymisierte Destinationsranking

**Kosten für das Basismodul: 6.500€ netto**, inkl. ca. halbstündigen virtuellen Interpretationsgespräch

Zusätzlich zum Basismodul sind 1-2 standardisierte Schwerpunktmodule möglich:

☐

**Tourismusakzeptanz und -bewusstsein**  
liefert tiefergehende Einblicke, wie Einwohner\*innen den Tourismus wahrnehmen  
(z. B. vertieft das Basismodul mit zusätzlichen Items)

☐

**Freizeitwert und Lebensqualität**  
zeigt auf, wie Einheimische die freizeittouristische Infrastruktur an ihrem Wohnort bewerten

☐

**Kommunikation und Maßnahmenevaluation**  
untersucht, wie sich die Bevölkerung über den Tourismus informiert und überprüft die Wirksamkeit von Maßnahmen

**Sinus-Milieus<sup>1</sup> oder BeST-Zielgruppen**  
integriert den Milieu-Indikator der SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH oder Alternativ die BeST-Zielgruppen

☐

**Identifikation & Wohnortverbundenheit**  
beleuchtet die emotionale Bindung der Bevölkerung an ihren Wohnort und deren Bereitschaft zur Mitgestaltung

☐

**VFR = visits of friends and relatives** sind Gäste, die in den Privatwohnungen unentgeltlich übernachten, Berechnungsgrundlage für den Wirtschaftsfaktor Tourismus

☐

**Kosten je Schwerpunktmodul: 2.500€ netto**

(Sinus-Milieus<sup>1</sup> = zzgl. Kosten für die Milieu-Zuspielung an das SINUS Institut)

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**LEONIE SCHERER**  
Consultant Marktforschung

L.Scherer@dwif.de  
Tel.: +49(0)89 / 23 70 289-26

www.dwif.de



**NEUGIERIG?**

Erfahren Sie  
mehr zum Thema



Wissenschaftlich begleitet durch:



## ANSCHLIEßERANGEBOT FÜR DIE BUNDESWEITE MESSUNG DER TOURISMUSAKZEPTANZ 2027

### BESTELLCOUPON FÜR BUNDESLÄNDER

Individuelle Befragungslösungen sind weiterhin jederzeit möglich. Zudem begleiten wir Sie gerne nach der Befragung in der Umsetzungsphase, z.B. durch vertiefende Akzeptanzcluster-Analysen, Präsentationen, Auswertungsworkshops, Ideenwerkstätten oder Fokusgruppensitzungen in der Region. Kommen Sie gerne auf uns zu!

Institution

Ansprechpartner\*in

Telefonnummer

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

**Fragen zu den Modulen oder dem Ablauf der Befragung? Kontaktieren Sie mich gerne telefonisch, per Mail oder vereinbaren Sie einen Termin mit mir. Ich freue mich auf den Austausch!**

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**LEONIE SCHERER**  
Consultant Marktforschung

L.Scherer@dwif.de  
Tel.: +49(0)89 / 23 70 289-26

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)



**NEUGIERIG?**  
Erfahren Sie  
mehr zum Thema

