

## HOTELBEDARFSANALYSE

### Chancen und Potenziale für Ihren Beherbergungsmarkt

#### Warum Sie genau jetzt Ihr Hotelmarkt analysieren sollten!

Können Sie mit dem bestehenden Angebot das aktuelle Nachfrageniveau langfristig halten? Zum einen kann es sein, dass das bestehende Angebot nicht passfähig für die Gästeklientel der Region ist, zum anderen können auch Marktaustritte zu einer rückläufigen Nachfrage führen.

Häufig geht es bei unseren Hotelmarktanalysen also nicht um die Zielstellung des Nachfragewachstums sondern vielmehr um die Nachfragesicherung. Die Corona-Pandemie könnte eine Angebotsreduktion zusätzlich potenzieren.

Ein sinkendes Angebot hat Auswirkungen auf die Nachfrage und damit auf die touristische Wertschöpfung in der Region. Umso wichtiger ist es, Entscheidungshilfen für eine strategische durchdachte Ansiedlungspolitik zu schaffen.

#### Unser Ziel

Engpässe qualitativer und/oder struktureller Art sichtbar machen und Ihnen Entwicklungspotenziale für die Zukunft aufzeigen.



Bild: freepik

## UNSERE LEISTUNGEN

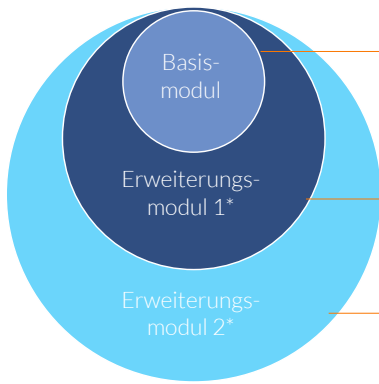
Um das Angebot auf dem Beherbergungsmarkt zielgerecht den Marktbedürfnissen anzupassen,

- analysieren wir die vorhandenen Marktstrukturen und das Wettbewerbsumfeld,
- führen Expert\*innengespräche und (Online-) Erhebungen in der Region durch,
- sprechen Empfehlungen zum zukünftigen Bedarf (Typ, Größe, Kapazitäten etc.) aus
- und gleichen den Bedarf mit ggf. geplanten Hotelprojekten ab.

#### Wir unterstützen Sie bei

- Bedarfsanalyse
- Bedarfsklärung
- Bedarfsplanung
- Standortbewertung
- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Anstoß Betreiber- und Investorensuche

# BAUSTEINE EINER DWIF-HOTELBEDARFSANALYSE



## BASISANALYSE

Welcher Bedarf besteht nach faktischer und struktureller Analyse?  
Welche ersten Empfehlungen lassen sich daraus ableiten?

## BLICKWINKEL DER LOKALEN AKTEUR\*INNEN

Wie schätzen die Akteure vor Ort die Lage ein?

## BERECHNUNG

Ist das Hotelprojekt wirtschaftlich tragfähig? Wo liegen Chancen & Risiken?

## BASISANALYSE

Auftaktbesprechung inklusive Standortbesichtigung

Markt- und Wettbewerbsanalyse auf Basis orts- und regionsspezifischer Daten

Ableitung faktischer und struktureller Angebotsengpässe

Ableitung des Bedarfs inkl. erster Empfehlungen zur Betriebsgröße, Positionierung, Zusatzangebote



Erweiterungsmodul 1\*

## BLICKWINKEL DER LOKALEN AKTEUR\*INNEN

Expertengespräche mit  
Leistungsträger\*innen vor Ort

Online-Befragung von  
Beherbergungsbetrieben und weiteren  
Leistungsträger\*innen (z. B. Unternehmen,  
Vereinen)



Erweiterungsmodul 2\*

## BERECHNUNG

Standortbewertung für ein konkretes Hotelprojekt

Wirtschaftlichkeitsberechnung (Prüfung der  
Machbarkeit) für ein oder mehrere konkrete  
Hotelprojekte anhand exklusiver Branchendaten

Anstoß zur Betreiber- und Investorensuche für ein  
oder mehrere konkrete Hotelprojekte

*\*Innerhalb der Erweiterungsmodule können auf Anfrage auch nur einzelne Arbeitsschritte durchgeführt werden. Gerne erstellen wir für Sie ein individuell abgestimmtes Leistungs- und Kostenangebot.*

## IHR ANSPRECHPARTNER

**HEIKO RAINER**  
Senior Consultant

h.rainer@dwif.de  
Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-22



**NEUGIERIG?**

Erfahren Sie  
mehr zum Thema  
unter [www.dwif.de](http://www.dwif.de)