

## MACHBARKEITS- STUDIE

Projekte & Ideen auf ihre  
Machbarkeit prüfen

### Unser Ziel

Wir verhelfen Ihnen zur erfolgreichen Realisierung Ihres Investitionsvorhabens.

### Ihr Nutzen

Machbarkeitsstudien dienen als Basis für Bank- bzw. Finanzierungsgespräche, sie unterstützen Sie bei der Überprüfung vorliegender Planungskonzepte, liefern das nötige externe Fachwissen bei der Fördermittelakquise und belastbare Fakten für die Durchsetzung des Projektes bei Entscheidungsträgern.

### Unsere Kompetenz

Durch unsere dwif-Marktforschung verfügen wir über Primärdaten zu Verhaltensweisen von Übernachtungs- und Tagesreisenden, Besucherzahlen von über 800 Freizeit- und Kultureinrichtungen in Deutschland sowie Benchmark- und Vergleichswerte für Hotellerie und Gastronomie.



Bild: freepik

## UNSERE LEISTUNGEN

Unsere Analysen liefern Ihnen belastbare Daten und Fakten als Entscheidungsgrundlage für die weitere Projektumsetzung

- Markt- & Wettbewerbsanalyse
- Standortanalyse & -bewertung
- Konzeptanalyse oder Konzepterstellung
- Nachfragepotenzialanalyse
- Wirtschaftlichkeitsberechnungen
- Flächenbedarfs- & Investitionskostenermittlung
- Berechnung der regionalwirtschaftlichen Effekte des (geplanten) Projektes

Wir erstellen Machbarkeitsstudien für

- Beherbergungs- & Gastronomiebetriebe
- Camping- & Wohnmobilstellplätze
- Kongress- & Tagungseinrichtungen
- Freizeit- & Kultureinrichtungen wie z. B. Freizeitparks, Erlebniseinrichtungen, Thermen, Schwimmbäder, Besucherzentren, Museen, Ausstellungen und Eventlocations

1

## ANALYSE

*Grundlagen ermitteln!*

Trendanalyse & Best-Practice Recherche  
Aufbereitung relevanter Marktforschungsdaten  
Markt- & Wettbewerbsanalyse  
Standortanalyse & -bewertung  
Ermittlung des Gesamtmarktpotenzials

2

## KONZEPTION

*Marktfähiges Konzept erarbeiten!*

Strategische Zielsetzung  
Ausrichtung & Positionierung  
Zielgruppendefinition  
Angebotsstruktur & notwendige Infrastruktur

3

## MACHBARKEIT

*Machbarkeit prüfen!*

Besucherpotenzialschätzung /-berechnung  
Wirtschaftlichkeitsberechnung einschl. Umsatz-,  
Kostenvorschau- & Ergebnisrechnungen  
Investitionskostenschätzung

+

## ÖKONOMISCHE EFFEKTE

*Zusatzinformationen generieren!*

Direkte Effekte (fortlaufender Betrieb)  
Indirekte Effekte (durch Vorleistungen)  
Umsatz-, Einkommens- und Arbeitsplatzeffekte

Bausteine auch einzeln buchbar



## AUSGEWÄHLTE REFERENZEN

Machbarkeitsstudie für ein Hotel in Bad Sobernheim

Makro- und Marktanalyse für die Bäder-Betriebe Berlin

Machbarkeitsstudie für das Nationalpark-Zentrum Königsstuhl

Machbarkeitsstudie für ein Trampolin-, Fitness- und Entertainmentpark in Erfurt

Machbarkeitsstudie zur Etablierung von Camping- und Wohnmobilstellplätzen in der Region Saarbrücken

Potenzialanalyse zur Umsetzung eines Kultur- und Tagungszentrums in Achern

Berechnung der ökonomischen Effekte durch das Deutsche Fußballmuseum in Dortmund

## IHRE ANSPRECHPARTNER\*INNEN

### HEIKO RAINER

Leiter Betriebswirtschaftliche  
Beratung

[h.rainer@dwif.de](mailto:h.rainer@dwif.de)

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-22



### DAJANA SZKORUPA

Consultant

[d.szkorupa@dwif.de](mailto:d.szkorupa@dwif.de)

Tel.: +49(0)30 / 757 94 9-32