

NEUAUSRICHTUNG DER TOURIST-INFORMATION

Damit Sie auch in Zukunft für
Ihre Gäste attraktiv bleiben!

Tourist-Informationen werden nicht mehr
vorrangig nur für Basisinformationen und Buchung
genutzt – das machen die Gäste von heute am
liebsten vor ihrem Urlaub und online.

Trotzdem sucht die Mehrheit der Urlauber*innen
eine Anlaufstelle vor Ort als

- Treffpunkt
- Interaktionsort
- Inspirationsquelle

**Ihre Tourist-Information wird zum
Flagshipstore der Region!**

Gemeinsam mit Ihnen und den Akteur*innen vor
Ort finden wir heraus, welche Tourist-
Information zu Ihnen und Ihren Gästen passt.

Dabei klären wir gleichermaßen Fragen zur
inhaltlichen als auch infrastrukturellen
Ausrichtung.



UNSERE LEISTUNGEN

Wir begleiten Sie von der ersten Idee über die
strategische Planung und Ausgestaltung bis
hin zur Umsetzung Ihrer zukünftigen Tourist-
Information.

Dabei gibt es keine universelle „one fits all“-
Lösung. Jede Destination ist eine eigene Welt
und eine Tourist-Information sollte auf die
individuellen Bedürfnisse der Gäste und der
Akteur*innen vor Ort zugeschnitten sein.

Sie erhalten von uns

- Analyse des touristischen Status Quo
- Diskussionsrunde oder Workshop mit
Moderation
- Ergebnisdokumentation und Empfehlungen
- Analyse der räumlichen Situation der
Tourist-Information
- Ausstellungskonzeption
- grobe Kostenschätzung und Zeitplanung
für die Umsetzung

SO GEHEN WIR VOR

Touristische & strategische Ausrichtung

- ✓ Wir recherchieren und analysieren Ihre Konzepte mit Blick auf touristische Zielstellungen, Themen, Leuchtturm-Angebote und Leistungsträger*innen.
- ✓ Gemeinsam mit Ihnen und relevanten Akteur*innen führen wir entweder einen Kreativ-Workshop (bei vielen Teilnehmenden) oder eine Diskussionsrunde (bei kleiner Teilnehmendenzahl) durch, um die zukünftige Fokussierung der Tourist-Information auszuloten.

Neugestaltung & Konzeption

- ✓ Das Gebäude Ihrer Tourist-Information wird von uns auf Herz und Nieren geprüft: räumliche Situation, architektonische Besonderheiten, Auflagen (Denkmalschutz o. Ä.) etc.
- ✓ Das Konzept enthält Inhalte, Kernbotschaften und Gestaltungselemente, die den Besuch Ihrer Tourist-Information zum prägenden Erlebnis machen.
- ✓ Damit Sie bei der Umsetzung keine Zeit verlieren, erhalten Sie von uns eine grobe Kostenschätzung und eine Zeitplanung für die Realisierung. Los geht's!

IHR NUTZEN

Zufriedenere Gäste

Intensivere Kooperation der Akteur*innen

Zusätzliche Informations- /Erlebniseinrichtung

Attraktive Vertriebsmöglichkeit

Mehrwert für die Bevölkerung

Zufriedene Mitarbeitende

UNSERE KOMPETENZ

Erfahrene Moderator*innen

Organisationsberatung von Tourist-Informationen

Jahrzehntelange Kenntnis des Deutschland-Tourismus

Netzwerk aus dem Bereich Raumgestaltung, Planung, Inszenierung und Umsetzung

IHRE ANSPRECHPARTNER*INNEN

HEIKO RAINER

Leiter Infrastrukturentwicklung & Betriebsberatung

h.rainer@dwif.de

Tel. +49(0)89 / 237 028 9-22



DAJANA SZKORUPA

Senior Consultant

d.szkorupa@dwif.de

Tel. +49(0)30 / 757 949-32