

## Unsere Kunden



„Frankfurt hat schon mehrfach eine dwif-Wirtschaftsfaktor-Studie erstellen lassen und jedes Mal aufs Neue war die Resonanz bei unseren Partnern in der Stadt und in der Presse sehr gut. Überzeugt hat uns vor allem die Belastbarkeit der Zahlen aufgrund der seriösen und nachvollziehbaren Methodik des dwif.“

**Thomas Feda**

Geschäftsführer Tourismus+Congress GmbH Frankfurt/ Main

„Die neu entwickelte Methodik des dwif zum regionalen Vergleich der ökonomischen Bedeutung des Tourismus hat uns für Füssen viele neue Erkenntnisse gebracht. Ich kann diese Analysen des dwif mit bestem Gewissen weiterempfehlen.“

**Stefan Fredlmeier**

Tourismusdirektor Füssen Tourismus und Marketing



### Ausgewählte Referenzen

Berlin | Hamburg | München | Stuttgart | Köln | Düsseldorf | Leipzig | Nürnberg | Hannover  
alle Bundesländer in Deutschland  
Tourismusregionen vom Schwarzwald bis Rügen, vom Bayerischen Wald bis Ostfriesland  
Tourismusorte von Berchtesgaden bis Sylt, von Aachen bis Görlitz

## Ihre Ansprechpartner



**Dr. Manfred Zeiner**  
m.zeiner@dwif.de  
+49(0)89 / 237 028 9-12

Büro München  
Sonnenstr. 27 | 80331 München



**Dr. Bernhard Harrer**  
b.harrer@dwif.de  
+49(0)89 / 237 028 9-16



## Tourismus als Wirtschaftsfaktor

Als Tourismusorganisation, Kommunalverwaltung oder Wirtschaftsförderung brauchen Sie verlässliche Aussagen zum Stellenwert des Tourismus u. a. zur Erfolgsmessung, zur Begründung Ihrer Ausgaben und Zukunftsinvestitionen sowie zur Argumentation gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit.

Unsere Berechnungen basieren auf einem vom dwif entwickelten und in der Branche anerkannten Gewichtungssystem sowie auf zahlreichen Plausibilitätskontrollen.



**Zentrale Fragen** vieler Kommunen, Städte und Regionen  
Wie viel Tourismus findet vor Ort wirklich statt und was bringt er uns?  
Wer verdient am Tourismus und wie viel?

## Mit dem dwif-Wirtschaftsfaktor Tourismus

- kennen Sie die ökonomische Bedeutung des Tourismus in Ihrem Ort/Ihrer Region.
- treffen Sie anhand fundierter ökonomischer und regionalspezifischer Daten tourismuspolitische Entscheidungen.
- können Sie schlagkräftige Kooperationen der Leistungsträger vor Ort initiieren.
- schärfen Sie das Tourismusbewusstsein bei Einheimischen, in verschiedenen Wirtschaftszweigen und bei politischen Entscheidungsträgern.



**Unser Versprechen**  
Wir ermitteln Ihre orts- bzw. regionalspezifischen Werte und rechnen nicht mit allgemeinen Kennziffern!

## Bausteine des dwif-Wirtschaftsfaktor Tourismus

### Basisstudie Wirtschaftsfaktor Tourismus

Aus der dwif-Datenwelt berechnen wir für Sie exklusiv und regionalspezifisch für Ihren Ort oder Ihre Region **Aufenthaltstage, Ausgaben und Umsätze**

- differenziert nach Marktsegmenten,
- individuell aufbereitet und gewichtet,
- immer auf dem aktuellsten Stand,
- mit Darstellung der **profitierenden Branchen**, der **Einkommenswirkung** sowie der **Beschäftigungseffekte** und des **Steueraufkommens**

### Optionale Module

**Besucherverkehr bei Einheimischen:** Repräsentative Haushaltsbefragung  
**Kennziffernvergleich:** Ergebnisse im Vergleich zu Mitbewerbern  
**Kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz:** Touristisch bedingte Einnahmen und Ausgaben

### Optionale Ergebnisdarstellung

**Broschürentext oder Ergebnisflyer:** Öffentlichkeitswirksame Aufbereitung  
**Ergebnispräsentation vor Ort:** Vorstellung der Ergebnisse durch uns vor Ort  
**Auswertungsworkshop:** Ergebnisdiskussion und Ableitung von Handlungsempfehlungen