

REISEBÜRO- BAROMETER 2017

dwif e.V.
Dr. Bernhard Harrer
Dr. Joachim Maschke
Silvia Scherr

Frankfurt, 12. November 2018



Bild: pixabay

Projektstruktur

ZUWENDUNGSGEBER



DATENLIEFERANTEN



BEARBEITUNG



Das Reisebürobarometer im Überblick

In das vorliegende Reisebürobarometer sind betriebswirtschaftliche Daten von mehr als 1.220 Reisebürounternehmen in Deutschland eingeflossen.

Ein Vergleich mit der Umsatzsteuerstatistik und der Vertriebsdatenbank des DRV zeigt, dass die Ergebnisse des Reisebürobarometers ein sehr gutes Abbild der Reisebürobranche darstellen.

Um die betriebswirtschaftliche Orientierung weiter zu verstärken, kann das Reisebürobarometer Hilfe zur Selbsthilfe leisten. Es werden wichtige Strukturmerkmale dargestellt und Orientierungswerte zu erfolgsrelevanten Kennziffern ausgewiesen.

Begrifflichkeiten zum Reisebürobarometer (1)

UMSATZ	Außenumsatz/vermittelter Umsatz
ERLÖS	Handelsrechtlicher Umsatz
ERLÖSRENDITE	Betriebsergebnis in % vom Erlös insgesamt
EVA	Eigenveranstaltungen
SERVICEENTGELT	Zusätzliche Service-Fees für Beratungs- und Vermittlungsleistungen

Begrifflichkeiten zum Reisebürobarometer (2)

ERGEBNISRECHNUNG

Darstellung der Kostenstrukturen und des Betriebsergebnisses in % vom Erlös

ORIENTIERUNGSWERT (O-WERT)

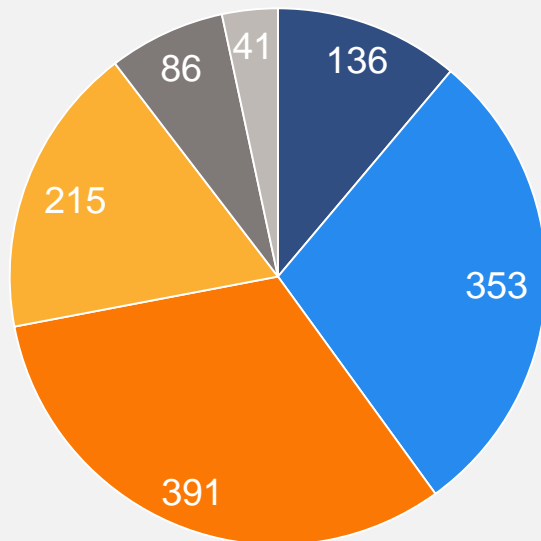
Grenzwert zum besten Viertel der Betriebe in der Gruppe (3. Quartil)

KOSTEN-ERLÖS-RELATION

Personalaufwandsquote identisch, da der kalkulatorische Unternehmerlohn in den Personalkosten enthalten ist

Ziel: Spiegelbild der Branche und ausreichende Gruppengröße

Gruppeneinteilung: Größenklassen nach Vollbeschäftigten (Fallzahl absolut)



- < 2 Vollbeschäftigte
- 2,0 bis unter 3
- 3,0 bis unter 5
- 5,0 bis unter 10
- 10,0 bis unter 20
- 20,0 und mehr

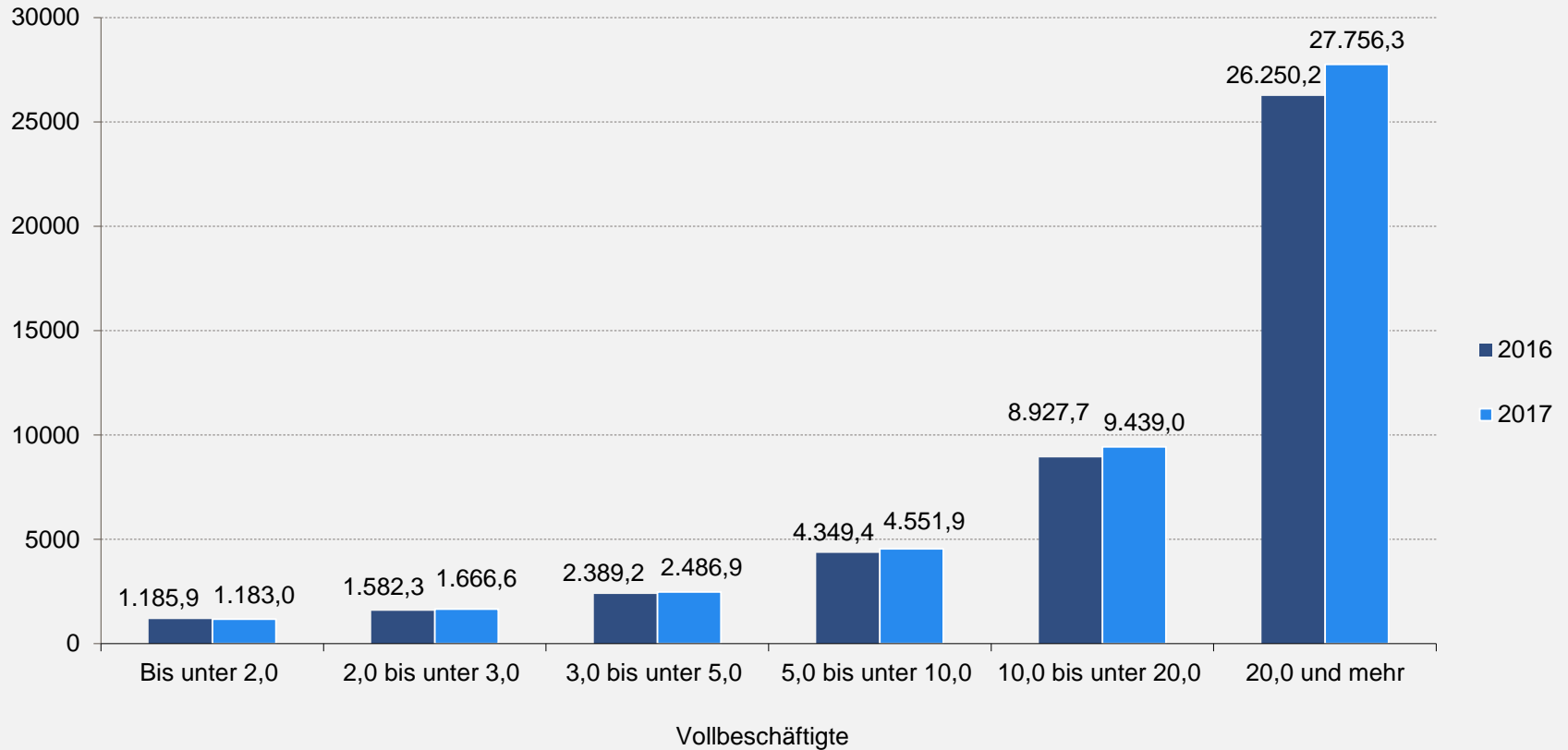
Definition Vollbeschäftigte

Teilzeitbeschäftigte und Saisonkräfte wurden anteilmäßig berücksichtigt. Die Umrechnung erfolgt anhand der geleisteten Arbeitsstunden in Relation zur Arbeitsleistung eines Vollbeschäftigten. Auszubildende werden als 0,3 Vollbeschäftigte angesetzt.

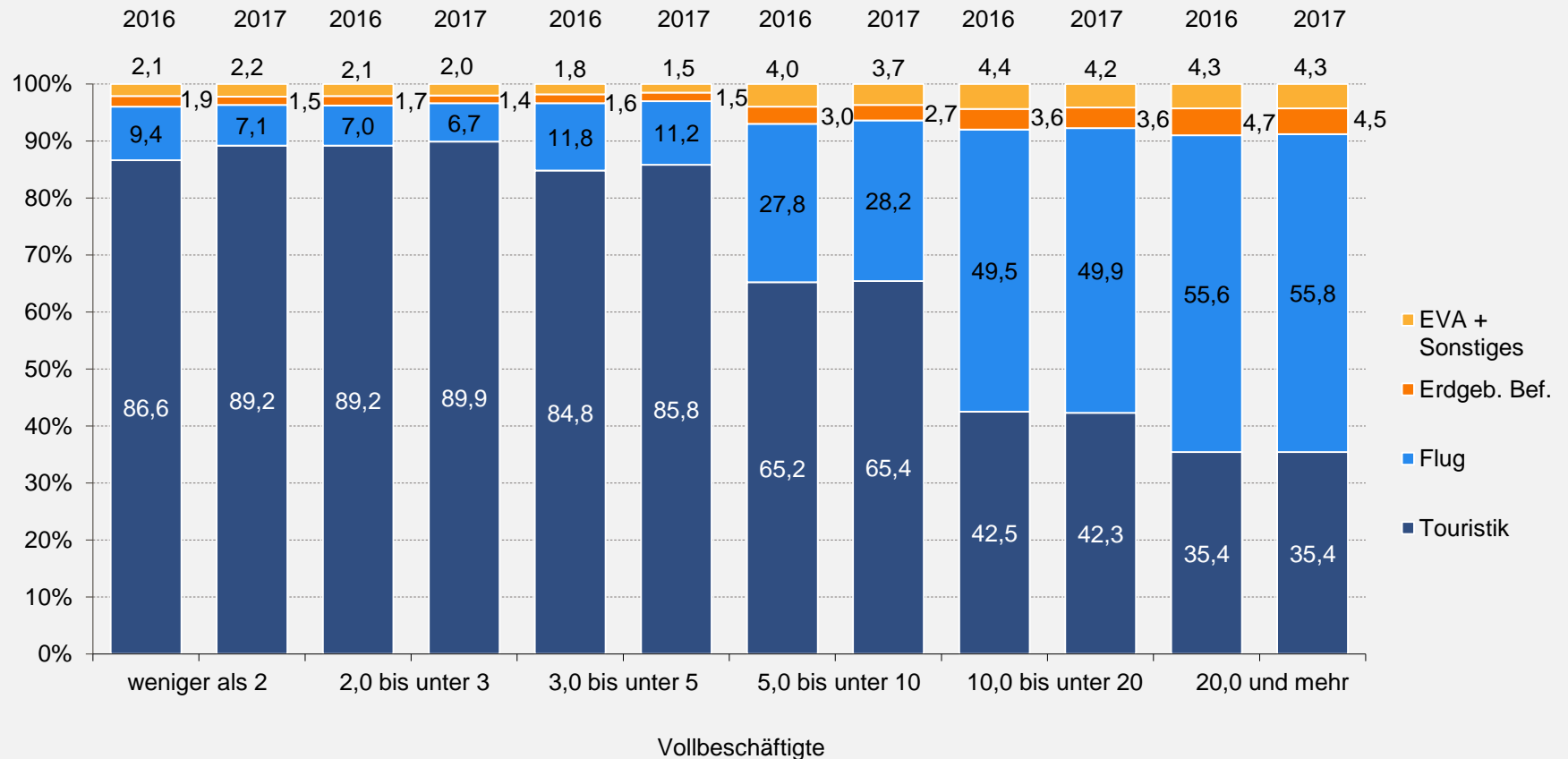
VBÄ = Vollbeschäftigtenäquivalent

FTE = full time equivalent

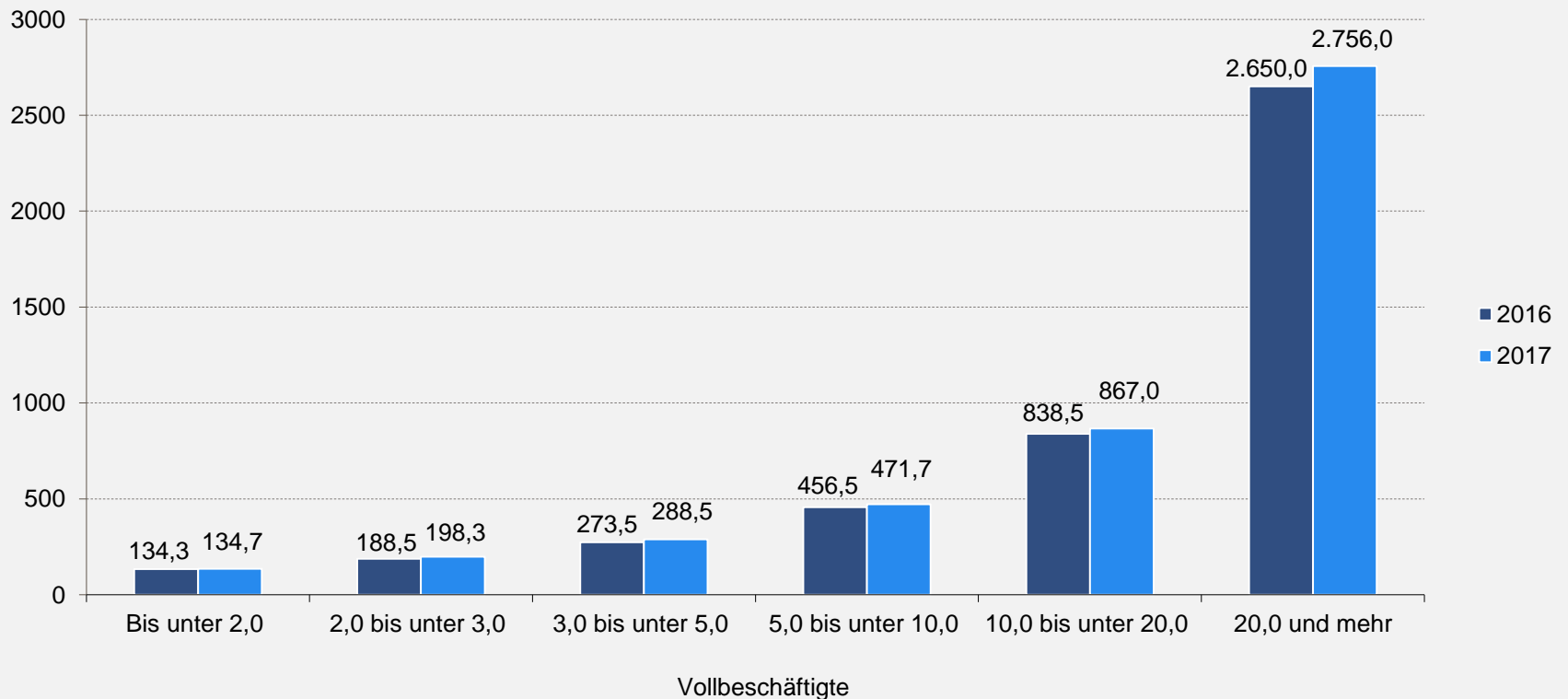
Ø-Umsatz pro Unternehmen 2016 und 2017 nach Größenklassen in Tsd. €



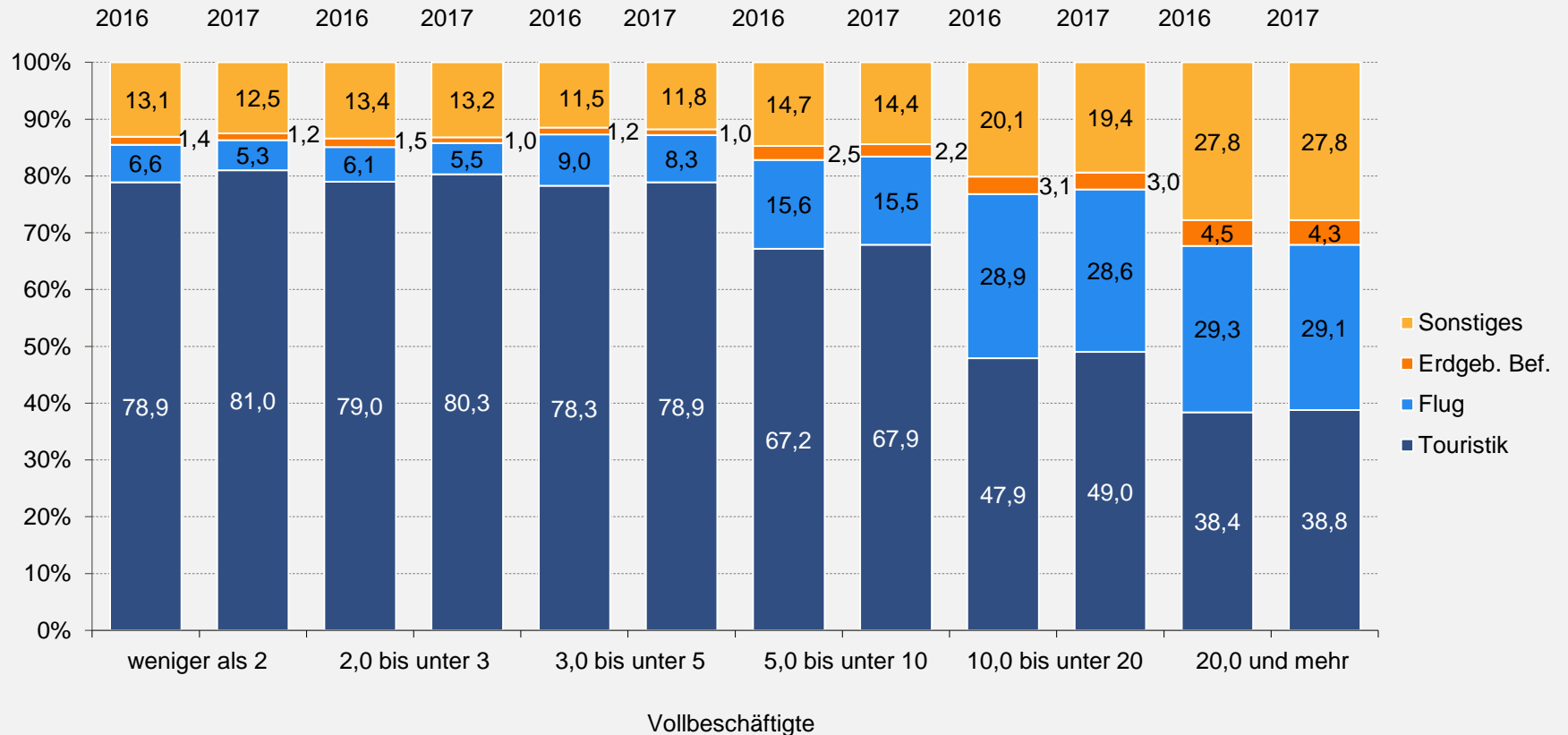
Entwicklung der Umsatzstrukturen 2016 bis 2017 nach Größenklassen in % vom Umsatz gesamt



Ø-Erlös pro Unternehmen 2016 und 2017 nach Größenklassen in Tsd. €



Entwicklung der Erlösstrukturen 2016 bis 2017 nach Größenklassen in % vom Erlös insgesamt



Zusatzinformationen zu den sonstigen Erlösen

Zu den sonstigen Erlösen zählen beispielsweise:

- EVA
- Superprovisionen
- Serviceentgelte
- Managementfees
- Reiserversicherungen
- Mietwagen
- etc.,

sofern sie nicht bereits in den jeweiligen Spartenerlösen (Touristik, Flug, erdgebundene Beförderung) enthalten sind.

Betriebsergebnis nach Größenklassen im Jahr 2017

Betriebsergebnis pro VBÄ in Tsd. €		Vollbeschäftigte (VBÄ)	Betriebsergebnis absolut in Tsd. €	
Ø-Wert	O-Wert*		Ø-Wert	O-Wert*
8,7	15,3	Weniger als 2	13,6	22,7
7,7	15,4	2,0 bis unter 3	19,2	37,7
9,5	17,6	3,0 bis unter 5	35,4	67,2
8,4	15,0	5,0 bis weniger 10	56,6	95,7
7,5	12,4	10,0 bis unter 20	103,0	177,3
7,6	10,1	20,0 und mehr	335,0	357,9

Personalproduktivität nach Größenklassen im Jahr 2017 (1)

Umsatz pro VBÄ in Tsd. €		Vollbeschäftigte (VBÄ)	Erlös pro VBÄ in Tsd. €	
Ø-Wert	O-Wert*		Ø-Wert	O-Wert*
759	822	Weniger als 2	86	95
669	743	2,0 bis unter 3	79	91
665	751	3,0 bis unter 5	77	90
677	780	5,0 bis weniger 10	70	83
684	818	10,0 bis unter 20	62	71
619	684	20,0 und mehr	62	66

Reisebürobarometer 2017 Zusammenfassung

Alle Vergleichsgruppen erzielten im Geschäftsjahr 2017 ein positives Betriebsergebnis und haben sich auf hohem Niveau nochmals verbessert.

Die Umsatzrendite bewegt sich im Ø in einer Bandbreite von 1,1% bis 1,5%.

Das Reisebürobarometer verdeutlicht zudem, dass das Ergebnis nicht unbedingt von der Betriebsgröße abhängt, sondern vielmehr die Erlös- und Kostenstruktur, die Qualität der Mitarbeiter und des Managements sowie der Standort einen großen Einfluss auf das Betriebsergebnis ausüben.

Die ergänzend dargestellten Orientierungswerte zeigen noch nicht ausgeschöpfte Potenziale.

Ihr Ansprechpartner

DR. BERNHARD HARRER

Vorstand dwif e. V.

Sonnenstr. 27, 80331 München

b.harrer@dwif.de, www.dwif.de

Tel. +49 89 / 237 028 9-16

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten © 2018 dwif.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen den Projektpartnern ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.



Bild: pixabay