

23. OSV-Tourismusforum

Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland

Agilitätsschub für den Tourismus in Ost-D durch die Corona-Krise:

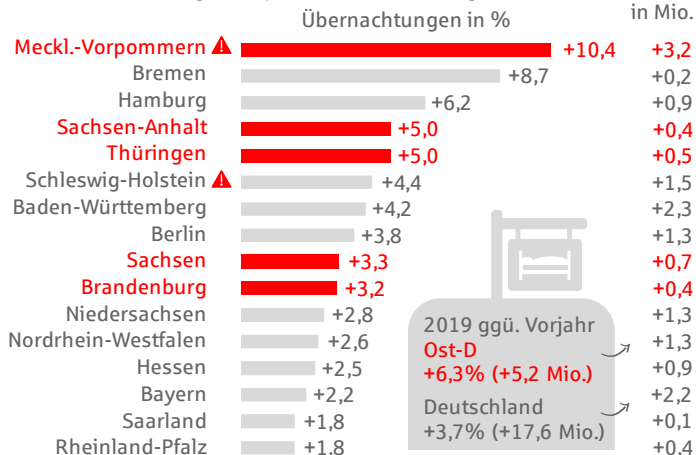
Umdenken für die Sicherung der Zukunft des Tourismus in Ost-D

Mitarbeiter und Gäste in den Mittelpunkt rücken
Kennzahlensets zur Folgenabschätzung erweitern

2019: „Nullmessung“ für das vor-Corona-Niveau
Ausbau der Managementaktivitäten in den Tourismusorganisationen

Ost-D: mehrheitlich mit Nachfragezuwachs

Facts 2019: Nachfrage kompensiert das neue Angebot



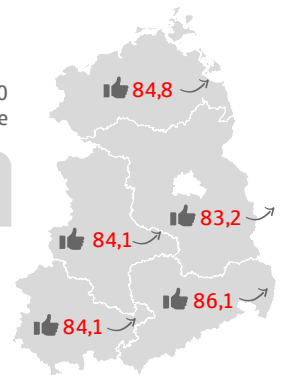
Statistikeffekt/Berichtkreisprüfung; nach exklusiver Modellrechnung nur ein leichtes Plus in MV, so dass Ost-D real unter dem Bundesdurchschnitt liegt

Gästezufriedenheit: Ost-D holt auf

TrustScore 2020
0 bis 100 Punkte

Ost-D: **84,7**
D: 85,8

Pfeile: Veränderung 2020/2019 in Punkten



PLV in Ost-D **Note 1,9** D 2,0

Qualität der Kernangebote stimmt
Zusatzleistungen verbessern

Unterkunft Gastronomie
kulturelle Angebote öffentlicher Verkehr

Branche mit weiterem Unterstützungsbedarf

Betriebe im Gastgewerbe
Mit solider Performance steigt der Spielraum für Investitionen, aber kaum Reserven für einen längeren Corona-bedingten Stillstand

+5,7 %-Punkte
Eigenkapitalquote
Gastgewerbe Ost-D 2018 ggü. 2013

gute Zukunftsaussichten, Sicherheit, guten Verdienst, Aufstiegschancen, geregelte Arbeitszeiten, guten Ruf

junge Menschen in D im Alter von 15 bis unter 25 Jahre sagen, eine attraktive Branche soll ... bieten

Tagesreisen Ost-D 2019
rd. **490** Mio.

Agilität, New Work und der Tourismus in Ost-D

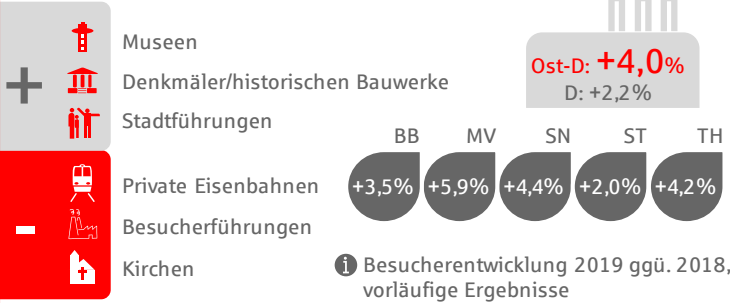
Zukunftsfähige Ideen und Ansätze von Haltungsänderung über Unternehmensumbau bis hin zu Mitarbeitergewinnung und -bindung

Agilität & New Work sind untrennbar miteinander und mit der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen verbunden.

Freizeitwirtschaft 2019: Aufwind vor Corona

Gute Saison in Ost-D: Starke Besuchernachfrage Juni bis Aug sowie Okt bis Dez, Preissteigerungen nach Investitionen in Angebot & Qualität

306 Freizeiteinrichtungen mit 30 Mio. Besucher



Die Mitarbeiter Journey

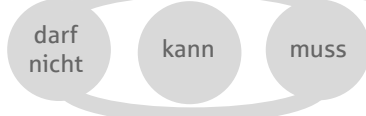
Mitarbeiter wie Gäste bewerben



Agilität und New Work sind nicht automatisch die „bessere“ Lösung, man muss die eigene Definition finden!

Gemeinsam tragfähige Lösungen entwickeln.

Was...



...verändert werden?

4 Leitsätze

- Agilität ist eine Haltung, die zu einem veränderten Verhalten führt.
- Agilität und New Work brauchen die richtige Balance.
- Neues Arbeiten braucht neue „Räume“.
- Unternehmenserfolg heißt persönliche Potenziale erschließen.

Daten: dwif-Tagesreisenmonitor 2020, Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Destatis/Statistische Landesämter, TrustYou, dwif-Besuchermonitoring Freizeitwirtschaft, Stimmungsumfrage Ost-D, Mörstedt 2018