25. OSV-Tourismusforum 2. März 2022

Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland

Perspektiven fest im Blick – Arbeitskräftemangel als Herausforderung Nr. 1

Rahmenbedingungen verbessern sich

Preisschraube nicht überdrehen.

in Qualität investieren

Zukunft durch neue Konzepte und

Prozesse sichern

Zunehmende Dualität der Angebotsstrukturen

Gästezufriedenheit stagniert

Hardware und Preis-Leistung weiterhin mit Defiziten

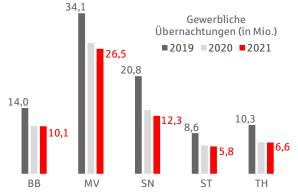


Ost-D: 85.5 D: 86.4 (-0.1)

> TrustScore 2022 0 bis 100 Punkte (2022 ggü. 2021 in Punkten)

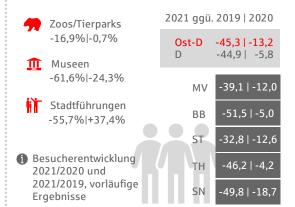
Ost-D auch 2021 krisenresistenter

Entwicklungen nach Betriebs-/Destinationstypen und nach einzelnen Betrieben vor Ort sehr unterschiedlich, Zielgruppenausrichtung und Marktsegmente entscheidend



Freizeitwirtschaft unter Druck

Outdoor-Einrichtungen stabilisieren sich, Museen und Bäder/Thermen stark betroffen, Investitionen gefragt



Wirtschaftskennzahlen 2020: stabil

Beherbergungsbetriebe mit Defiziten

ggü. 2019

Ost-D 2020

Eigenkapitalquote

Imagekampagnen und die klassische Mitarbeiterakguise

Nachwuchsmangel nimmt zu

Jede 4. Ausbildungsstelle im Gastgewerbe unbesetzt



Anteil unbesetzter Ausbildungsstellen

Pfeile ggü. 2019

Qualitätssicherung trotz Arbeitskräftemangel – Gastgewerbe und Freizeitwirtschaft vor Paradigmenwechsel?

Arbeitskräftemangel ist die größte Herausforderung für die Betriebe, vor steigenden Kosten und notwendigen Investitionen.

der Gäste finden qualifizierte und motivierte Mitarbeitende besonders wichtig

Paradigmenwechsel: Neue Motive und "weiche Faktoren" werden bei der Berufswahl junger Menschen immer wichtiger:



WERTSCHÄTZUNG als zentrale Stellschraube

Erfolgsrezept Mitarbeitersicherung

ALLEIN reichen nicht.

der Zukunft

Mitarbeitersuche Mitarbeiterbindung

Prozessoptimierung

"Wenn der Arbeitskräftemangel weiter zunimmt, muss ich meine Angebotsstruktur auf weniger personalintensive Dienstleistungen umstellen."

93% Gastronomie

82% Beherbergung

69% Freizeit und Kultur

Bindung und Prozessoptimierung

Betriebe: Arbeitsplätze

attraktiv gestalten -

2021: 1.286

Gäste: Wertschätzung erhöhen und offen sein für neue Angebote

Branchenverbände:

Sich als Innovator und Serviceagentur einbringen

Paradigmenwechsel auf allen Ebenen erforderlich

Politik: Förderuniversum mitarbeiter- und serviceorientiert

anpassen

DMO: Lebensraum aktiv mitgestalten, für Besucher und Beschäftigte

Vorteile für Betriebe

- > Neue Geschäftsmodelle/USPs
- > Dynamische Angebote & Preise
- > Sinkende Arbeitsmarktabhängigkeit > Reduzierte Personalkosten

Daten: Bundesagentur für Arbeit, Destatis, DSV (EBIL-Sonderauswertung), dwif-Besuchermonitoring Freizeitwirtschaft, dwif-Online-Befragungen 2022 (Betriebe und Bevölkerung), Sinus Jugendstudie, "Junge Deutsche 2021", TrustYou GmbH