

DER CAMPINGPLATZ- UND REISEMOBIL-TOURISMUS ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR IN DEUTSCHLAND 2019

Dr. Bernhard Harrer, Moritz Sporer

dwif e. V.
Sonnenstr. 27, 80331 München
Tel.: 089 – 23702890, www.dwif.de

Das Campingangebot und seine Segmente



Die Campingnachfrage in den einzelnen Segmenten

138 Mio. Übernachtungen/Tagesreisen



51,0 Mio.
durch Touristik-
camper (auf
Campingplätzen)



52,9 Mio.
durch
Dauercamper
(inkl. VFR)



34,1 Mio.
durch Reise-
mobilisten
außerhalb von
Campingplätzen
(davon 17,5 Mio.
Tagesreisen)

Die Umsätze durch Ausgaben der Camper im Zielgebiet

5.432,0 MIO. € UMSATZ



2.643,4 Mio. €
durch Touristik-
camper (auf
Campingplätzen)



1.100,4 Mio. €
durch
Dauercamper



1.688,2 Mio. €
durch Reise-
mobilisten
außerhalb von
Campingplätzen

Die Camper und ihre Fahrtkosten

EINFLUSSFAKTOREN

- 🔍 Zahl der Tagesreisen/Übernachtungen
- 🔍 Aufenthaltsdauer
- 🔍 Fahrzeugbesetzungsgrad
- 🔍 Zurückgelegte Entfernung

VOLLKOSTENRECHNUNG

- 🔍 0,70€ pro gefahrenen km bei Caravans
- 🔍 0,50€ pro gefahrenen km bei Reisemobilisten (ohne Abschreibungen)

Die Umsätze durch Fahrtkosten der Camper

4.621,3 MIO. € UMSATZ



3.000,0 Mio. €
durch Touristik-
camper (auf
Campingplätzen)



283,9 Mio. €
durch
Dauercamper



1.337,4 Mio. €
durch Reise-
mobilisten
außerhalb von
Campingplätzen

Die Umsätze durch Investitionen in die Campingausrüstung

4.713,8 MIO. € UMSATZ



1.023,4 Mio. €
durch Touristik-
camper mit
Caravan

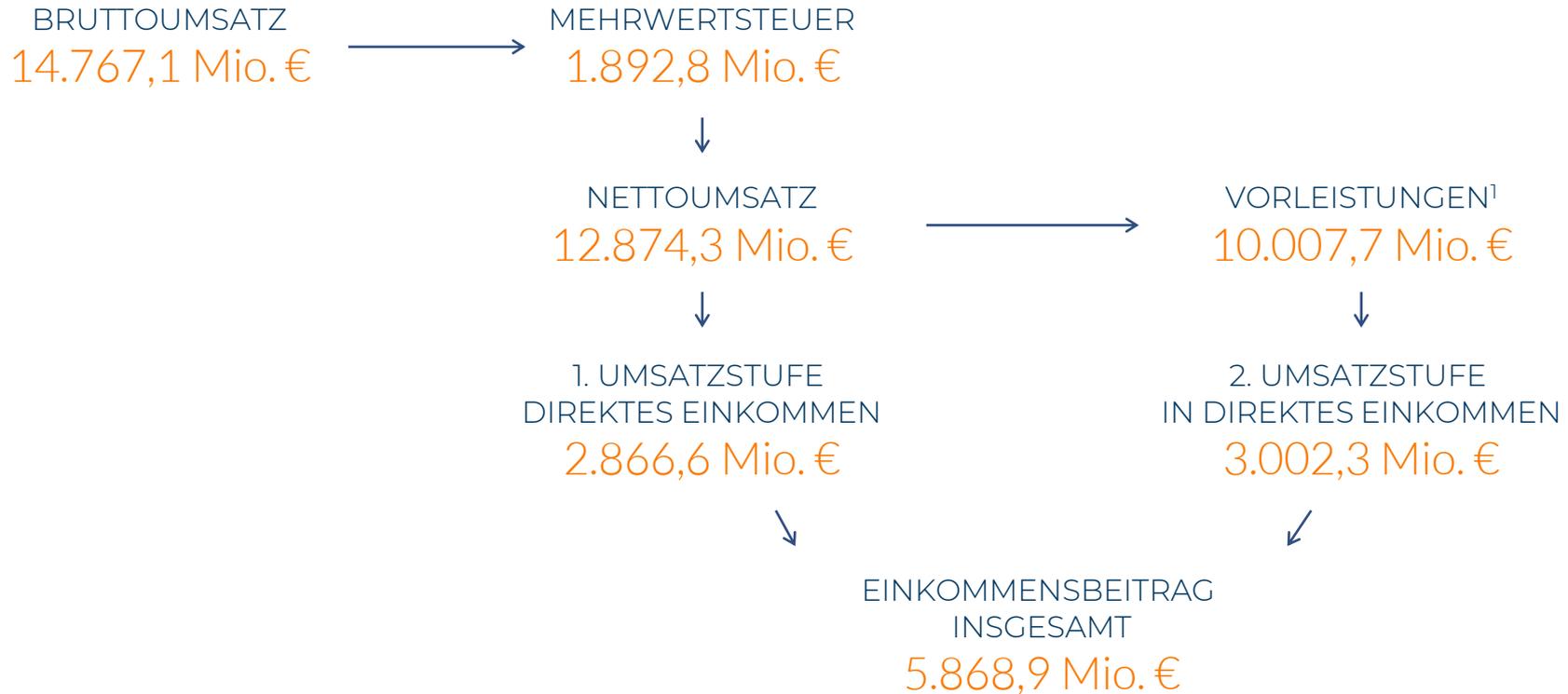


244,3 Mio. €
durch
Dauercamper



3.446,1 Mio. €
durch Reise-
mobilisten

Direkte und indirekte Einkommen durch Campingtouristen in Deutschland



¹ Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.

Einschätzung der Steuereffekte durch Campingtourismus (Ausgaben der Camper, Fahrtkosten und Investitionen in die Campingausrüstung)

Insgesamt 2.971,9 Mio. €

Mehrwertsteueraufkommen insgesamt

- 1.892,8 Mio. €
- auf Basis unterschiedlicher Steuersätze (0 %, 7 %, 19 %)

Weitere Gemeinschaftssteuern aus Einkommen (Löhne, Gehälter, Gewinne)

- 821,6 Mio. €
- bei einem Eingangssteuersatz von 14 %

Weitere Steuern und Abgaben (z. B. Grund-, Gewerbesteuer)

- 257,5 Mio. €
- Einschätzung dwif : 2 % der campingspezifischen Nettoumsätze

Insgesamt

14.767,1 Mio. €

Umsatz durch
Campingtourismus
in Deutschland

Ihre Ansprechpartner



**DR. BERNHARD
HARRER**

Vorstand
dwif e.V.

b.harrer@dwif.de
+49(0)89 / 237 028 9-16



**MORITZ
SPORER**

Senior Consultant
dwif Consulting GmbH

m.sporer@dwif.de
49(0)89 / 237 028 9-23

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

dwif e. V.
Sonnenstraße 27
80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2020 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.