

Inhaltsverzeichnis

Seite

EINFÜHRUNG IN DEN BETRIEBSVERGLEICH HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

- BAYERN 2011	- 12 -
---------------------	--------

1. VORWORT	- 13 -
------------------	--------

2. EINFÜHRUNG IN DIE HANDHABUNG DES BETRIEBSVERGLEICHES	- 14 -
---------------------------------------------------------------	--------

TEIL A: SITUATION UND ENTWICKLUNG DES GASTGEWERBES IN BAYERN	- 17 -
--------------------------------------------------------------------	--------

1. UMSÄTZE BAYERISCHER GASTGEWERBLICHER BETRIEBE	- 18 -
--------------------------------------------------------	--------

2. BESCHÄFTIGTE IM BAYERISCHEN GASTGEWERBE	- 25 -
--------------------------------------------------	--------

2.1 Beschäftigungsvolumen	- 25 -
---------------------------------	--------

2.2 Beschäftigungsstruktur	- 28 -
----------------------------------	--------

3. ENTWICKLUNG VON UMFANG UND STRUKTUR DES ANGEBOTES DER BEHERBERGUNGSBETRIEBE IN BAYERN	- 31 -
---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

4. ENTWICKLUNG DER AUSLASTUNG DER BEHERBERGUNGSKAPAZITÄT	- 34 -
----------------------------------------------------------------	--------

5. UMFANG UND STRUKTUR DER NACHFRAGE NACH DEM BEHERBER- GUNGANGEBOT IN BAYERN	- 36 -
----------------------------------------------------------------------------------------	--------

TABELLENVERZEICHNIS	- 39 -
---------------------------	--------

TEIL B: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ANALYSE DES GASTGEWERBES IN BAYERN

- GESCHÄFTSJAHR 2011	- 49 -
----------------------------	--------

I. EINFÜHRUNG	- 50 -
---------------------	--------

1. ZIEL UND INHALT	- 50 -
--------------------------	--------

2. SAMMLUNG UND AUFBEREITUNG DES DATENMATERIALS	- 50 -
-------------------------------------------------------	--------

3. GRUPPENBILDUNG	- 51 -
-------------------------	--------

3.1 Nach der Angebotseigenart	- 51 -
-------------------------------------	--------

3.2 Nach regionalen Kriterien	- 52 -
-------------------------------------	--------

4. AUFBAU UND HANDHABUNG DES BETRIEBSVERGLEICHES	- 53 -
--------------------------------------------------------	--------

II. DARSTELLUNG UND KOMMENTIERUNG DER VERGLEICHSERGEBNISSE	- 55 -
------------------------------------------------------------------	--------

1. BETRIEBSVERGLEICH: SPEISENGEPRÄGTE GASTRONOMIE	- 56 -
---------------------------------------------------------	--------

1.1 DARSTELLUNG DER SITUATION DER BETRIEBE	- 58 -
--------------------------------------------------	--------

1.1.1 SPEISEWIRTSCHAFTEN - KLEINBETRIEBE	- 58 -
------------------------------------------------	--------

1.1.1.1 Kurzcharakteristik des Betriebstyps	- 58 -
---------------------------------------------------	--------

1.1.1.2 Maßstäbe für die Betriebsführung	- 59 -
------------------------------------------------	--------

1.1.1.3 Beurteilung der Situation	- 60 -
-----------------------------------------	--------

1.1.2 SPEISEWIRTSCHAFTEN - MITTELBETRIEBE	- 62 -
-------------------------------------------------	--------

1.1.2.1 Kurzcharakteristik des Betriebstyps	- 62 -
---------------------------------------------------	--------

1.1.2.2 Maßstäbe für die Betriebsführung	- 63 -
------------------------------------------------	--------

1.1.2.3 Beurteilung der Situation	- 65 -
-----------------------------------------	--------

1.1.3	SPEISEWIRTSCHAFTEN - GROBBETRIEBE	- 67 -
1.1.3.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 67 -
1.1.3.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 69 -
1.1.3.3	Beurteilung der Situation.....	- 70 -
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation	- 73 -
1.1.4	GASTSTÄTTEN MIT UMSATZSTARKEM NEBENBETRIEB.....	- 80 -
1.1.4.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 80 -
1.1.4.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 81 -
1.1.4.3	Beurteilung der Situation.....	- 82 -
1.1.5	CAFÉS/ EISSALONS.....	- 84 -
1.1.5.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 84 -
1.1.5.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 85 -
1.1.5.3	Beurteilung der Situation.....	- 86 -
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation	- 88 -
1.2	DARSTELLUNG VON STANDORTEINFLÜSSEN	- 94 -
1.3	DARSTELLUNG VON VERÄNDERUNGEN IM ZEITABLAUF - Vergleich der Geschäftsjahre 2011 und 2008 -	- 96 -
2.	BETRIEBSVERGLEICH: GETRÄNKEGEPRÄGTE FORMEN DES GASTSTÄTTEN- GEWERBES.....	- 101 -
2.1	SCHANKWIRTSCHAFTEN	- 102 -
2.1.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 102 -
2.1.2	Maßstäbe für die Betriebsführung	- 103 -
2.1.3	Beurteilung der Situation	- 105 -
2.2	BARS, TANZ- UND VERGNÜGUNGSLOKALE.....	- 107 -
2.2.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 107 -
2.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung	- 108 -
2.2.3	Beurteilung der Situation	- 110 -
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation	- 112 -
3.	BETRIEBSVERGLEICH: GASTHÖFE	- 119 -
3.1	DARSTELLUNG DER SITUATION DER BETRIEBE	- 120 -
3.1.1	KLEIN- UND MITTELBETRIEBE	- 120 -
3.1.1.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 120 -
3.1.1.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 122 -
3.1.1.3	Beurteilung der Situation.....	- 123 -
3.1.2	GROBBETRIEBE an bevorzugten Standorten	- 125 -

3.1.2.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 125 -
3.1.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 127 -
3.1.2.3	Beurteilung der Situation.....	- 128 -
3.1.3	GASTHÖFE mit leistungsstarkem NEBENBETRIEB.....	- 130 -
3.1.3.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 130 -
3.1.3.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 131 -
3.1.3.3	Beurteilung der Situation.....	- 133 -
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation	- 135 -
3.2	DARSTELLUNG VON STANDORTEINFLÜSSEN.....	- 142 -
3.3	DARSTELLUNG VON VERÄNDERUNGEN IM ZEITABLAUF - Vergleich der Geschäftsjahre 2011 und 2008 -	- 145 -
4.	BETRIEBSVERGLEICH: VOLLHOTELS	- 150 -
4.1	DARSTELLUNG DER SITUATION DER BETRIEBE	- 151 -
4.1.1	VOLLHOTELS MIT NORMALER AUSSTATTUNG - Standard Hotels.....	- 151 -
4.1.1.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 151 -
4.1.1.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 153 -
4.1.1.3	Beurteilung der Situation.....	- 154 -
4.1.2	VOLLHOTELS MIT GEHOBENER AUSSTATTUNG	- 156 -
4.1.2.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 156 -
4.1.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 159 -
4.1.2.3	Beurteilung der Situation.....	- 162 -
4.1.3	VOLLHOTELS MIT FIRST-CLASS-AUSSTATTUNG.....	- 164 -
4.1.3.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 164 -
4.1.3.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 166 -
4.1.3.3	Beurteilung der Situation.....	- 168 -
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation	- 171 -
4.2	DARSTELLUNG VON STANDORTEINFLÜSSEN	- 184 -
4.3	DARSTELLUNG VON VERÄNDERUNGEN IM ZEITABLAUF - Vergleich der Geschäftsjahre 2011 und 2008 -	- 187 -
5.	BETRIEBSVERGLEICH: HOTELS GARNIS/FRÜHSTÜCKS-PENSIONEN.....	- 192 -
5.1	DARSTELLUNG DER SITUATION DER BETRIEBE	- 193 -
5.1.1	HOTELS GARNIS / FRÜHSTÜCKSPENSIONEN IN KUR- UND FERIENORTEN.....	- 193 -
5.1.1.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps.....	- 193 -
5.1.1.2	Maßstäbe für die Betriebsführung.....	- 194 -

5.1.1.3	Beurteilung der Situation	- 196 -
5.1.2	HOTELS GARNIS an STÄDTISCH GEPRÄGTEN STANDORTEN	- 198 -
5.1.2.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps	- 198 -
5.1.2.2	Maßstäbe für die Betriebsführung	- 199 -
5.1.2.3	Beurteilung der Situation	- 200 -
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation	- 203 -
5.2	DARSTELLUNG VON VERÄNDERUNGEN IM ZEITABLAUF - Vergleich der Geschäftsjahre 2011 und 2008 -	- 210 -
6.	BETRIEBSVERGLEICH: KUR-, FERIEN- UND ERHOLUNGSHEIME	- 215 -
6.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps	- 216 -
6.2	Maßstäbe für die Betriebsführung	- 217 -
6.3	Beurteilung der Situation	- 218 -
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation	- 221 -
7.	BETRIEBSVERGLEICH: APARTMENTHOTELS	- 228 -
7.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps	- 228 -
7.2	Maßstäbe für die Betriebsführung	- 229 -
7.3	Beurteilung der Situation	- 230 -
	Tabellarische Übersichten zur Darstellung der wirtschaftlichen Situation	- 232 -
	TEIL C: SONDERTHEMA INVESTITIONEN	- 238 -
1.	Vorbemerkungen	- 239 -
2.	Gastronomiebetriebe	- 240 -
2.1	Entwicklung des Anlagevermögens	- 240 -
2.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2009 bis 2011	- 241 -
2.3	Geplante Investitionen	- 243 -
2.4	Zusammenfassende Bewertung	- 244 -
3.	Gasthöfe	- 245 -
3.1	Entwicklung des Anlagevermögens	- 245 -
3.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2009 bis 2011	- 246 -
3.3	Geplante Investitionen	- 248 -
3.4	Zusammenfassende Bewertung	- 248 -
4.	Vollhotels	- 249 -
4.1	Entwicklung des Anlagevermögens	- 249 -
4.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2009 bis 2011	- 250 -
4.3	Geplante Investitionen	- 253 -
4.4	Zusammenfassende Bewertung	- 254 -
5.	Hotels garnis und Pensionen	- 254 -
5.1	Entwicklung des Anlagevermögens	- 254 -
5.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2009 bis 2011	- 255 -
5.3	Geplante Investitionen	- 258 -
5.4	Zusammenfassende Bewertung	- 260 -

TEIL D: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE ZUR PRIVATVERMIETUNG IN BAYERN	- 261 -
1. Quantitative Bedeutung der Privatvermietung in Bayern	- 262 -
2. Qualitative Anforderungen	- 264 -
2.1 Grundidee und Abgrenzung	- 264 -
2.2 Erfolgsfaktoren	- 264 -
2.3 Weitere Serviceleistungen	- 268 -
3. Finanzielle Aspekte	- 269 -
3.1 Zimmervermietung	- 269 -
3.1.1 Deckungsbeitragsrechnung und Betriebsergebnis	- 270 -
3.1.2 Vollkostenrechnung	- 272 -
3.2 Vermietung von Ferienwohnungen	- 275 -
3.2.1 Deckungsbeitragsrechnung und Betriebsergebnis	- 275 -
3.2.2 Vollkostenrechnung	- 278 -
ANHANG	- 281 -
1. Umfang und Struktur des Fragebogenrücklaufs	- 282 -
2. Gruppeneinteilung	- 282 -
3. Definition der wichtigsten im Vergleich benutzten Begriffe	- 285 -
3.1 Erläuterung der verwendeten Kennziffern	- 285 -
3.1.1 Wichtige Bezugswerte	- 285 -
3.1.2 Kennziffern für den Gesamtbetrieb	- 285 -
3.1.3 Kennziffern des Gastronomiebereichs	- 286 -
3.1.4 Kennziffern des Beherbergungsbereichs	- 287 -
3.2 Ertragsdefinitionen	- 287 -
3.3 Definition der wichtigsten Aufwandsarten	- 288 -
3.3.1 Betriebsbedingte Aufwendungen	- 288 -
3.3.2 Anlagebedingte Aufwendungen	- 289 -
3.3.3 Außerordentliche Aufwendungen	- 289 -
3.4 Definition der Betriebsergebnisse	- 289 -
3.5 Definition von Begriffen aus der Bilanzanalyse	- 289 -