

## INHALT

EINFÜHRUNG IN DEN BETRIEBSVERGLEICH HOTELLERIE UND GASTRONOMIE IN BAYERN 2019.....	13
Vorwort.....	14
Ausgangssituation & Aufgabenstellung.....	15
TEIL A: SITUATION UND ENTWICKLUNG DES GASTGEWERBES IN BAYERN .....	18
I.    ECKDATEN ZUM BAYERISCHEN GASTGEWERBE.....	19
1.    Anbieter und Umsätze im bayerischen Gastgewerbe .....	19
2.    Beschäftigte im bayrischen Gastgewerbe.....	28
2.1    Beschäftigungsvolumen.....	28
2.2    Beschäftigungsstruktur .....	31
3.    Entwicklung von Umfang und Struktur des Angebotes der Beherbergungsbetriebe in Bayern.....	35
4.    Entwicklung der Auslastung der Beherbergungskapazität.....	38
5.    Umfang und Struktur der Nachfrage nach dem Beherbergungsangebot in Bayern.....	40
Tabellenverzeichnis.....	43
TEIL B: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ANALYSE DES GASTGEWERBES IN BAYERN.....	53
II.    EINFÜHRUNG.....	54
1.    Ziel und Inhalt.....	54
2.    Sammlung und Aufbereitung des Datenmaterials.....	54
3.    Gruppenbildung.....	55
3.1    Nach der Angebotseigenart.....	55
3.2    Nach regionalen Kriterien.....	56
4.    Aufbau und Handhabung des Betriebsvergleiches.....	57
III.   DARSTELLUNG UND KOMMENTIERUNG DER VERGLEICHSERGEBNISSE.....	58
1.    Betriebsvergleich: Speisengeprägte Gastronomie .....	58
1.1    Darstellung der Situation der Betriebe .....	59

1.1.1	Speisewirtschaften- Kleinbetriebe.....	59
1.1.2	Speisewirtschaften - Mittelbetriebe.....	64
1.1.3	Speisewirtschaften - Großbetriebe .....	68
1.1.4	Gaststätten mit umsatzstarkem Nebenbetrieb .....	80
1.1.5	Cafés/ Eissalons .....	84
1.2	Darstellung von Standorteinflüssen .....	96
1.3	Darstellung von Veränderungen im Zeitablauf - Vergleich der Geschäftsjahre 2014 und 2017 - .....	98
2.	Betriebsvergleich: Getränkegeprägte Formen des Gaststättengewerbes .....	103
2.1	Maßstäbe für die Betriebsführung .....	105
2.2	Beurteilung der Situation .....	106
3.	Betriebsvergleich: Gasthöfe .....	115
3.1	Darstellung der Situation der Betriebe .....	116
3.1.1	Klein- und Mittelbetriebe .....	116
3.1.2	Großbetriebe an bevorzugten Standorten .....	121
3.1.3	Gasthöfe mit leistungsstarkem Nebenbetrieb .....	127
3.2	Darstellung von Standorteinflüssen .....	140
3.3	Darstellung von Veränderungen im Zeitablauf - Vergleich der Geschäftsjahre 2014 und 2017 .....	142
4.	Betriebsvergleich: Vollhotels .....	147
4.1	Darstellung der Situation der Betriebe .....	149
4.1.1	Vollhotels mit normaler Ausstattung - Standard Hotels.....	149
4.1.2	Vollhotels mit gehobener Ausstattung.....	154
4.1.3	Vollhotels mit First-Class-Ausstattung.....	162
4.2	Darstellung von Standorteinflüssen .....	182
4.3	Darstellung von Veränderungen im Zeitablauf - Vergleich der Geschäftsjahre 2014 und 2017 - .....	184
5.	Betriebsvergleich: Hotels garnis.....	189
5.1	Darstellung der Situation der Betriebe .....	190
5.1.1	Hotels garnis – Normale Ausstattung.....	190
5.1.2	Hotels garnis – Gehobene Ausstattung.....	195
5.1.3	Hotels garnis – First-Class-Ausstattung .....	200

5.2	Darstellung von Veränderungen im Zeitablauf - Vergleich der Geschäftsjahre 2014 und 2017 - .....	213
6.	Betriebsvergleich: Kur-, Ferien- und Erholungsheime.....	218
6.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps .....	219
6.2	Maßstäbe für die Betriebsführung .....	220
6.3	Beurteilung der Situation.....	222
7.	Betriebsvergleich: Apartmenthotels .....	232
7.1	Kurzcharakteristik des Betriebstyps .....	232
7.2	Maßstäbe für die Betriebsführung .....	233
7.3	Beurteilung der Situation.....	234
<b>Teil C: SONDERTHEMA.....</b>		<b>241</b>
<b>IV.</b>	<b>INVESTITIONSVERHALTEN .....</b>	<b>242</b>
1.	Gastronomiebetriebe .....	243
1.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	243
1.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2015 bis 2017 .....	244
1.3	Geplante Investitionen.....	247
1.4	Zusammenfassende Bewertung .....	248
2.	Gasthöfe.....	248
2.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	248
2.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2015 bis 2017 .....	250
2.3	Geplante Investitionen.....	252
2.4	Zusammenfassende Bewertung .....	252
3.	Vollhotels.....	253
3.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	253
3.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2015 bis 2017 .....	254
3.3	Geplante Investitionen.....	258
3.4	Zusammenfassende Bewertung .....	259
4.	Hotels garnis und Pensionen.....	259
4.1	Entwicklung des Anlagevermögens.....	259
4.2	Investitionstätigkeit im Zeitraum 2015 bis 2017 .....	260
4.3	Geplante Investitionen.....	262
4.4	Zusammenfassende Bewertung .....	263

Teil D: PRIVATVERMIETUNG IN BAYERN .....	264
V. BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE ZUR PRIVATVERMIETUNG IN BAYERN.....	265
1. Quantitative Bedeutung der Privatvermietung in Bayern .....	265
2. Qualitative Anforderungen.....	267
2.1 Grundidee und Abgrenzung.....	267
2.2 Erfolgsfaktoren.....	267
2.3 Weitere Serviceleistungen .....	272
3. Finanzielle Aspekte .....	272
3.1 Zimmervermietung.....	273
3.1.1 Deckungsbeitragsrechnung und Betriebsergebnis.....	273
3.1.2 Vollkostenrechnung.....	276
3.2 Vermietung von Ferienwohnungen.....	279
3.2.1 Deckungsbeitragsrechnung und Betriebsergebnis.....	279
3.2.2 Vollkostenrechnung.....	282
ANHANG .....	285
VI. DEFINITION DER WICHTIGSTEN BEGRIFFE .....	286
1. Erläuterung der verwendeten Kennziffern .....	286
1.1 Wichtige Bezugswerte .....	286
1.2 Kennziffern für den Gesamtbetrieb.....	286
1.3 Kennziffern des Gastronomiebereichs.....	287
1.4 Kennziffern des Beherbergungsbereichs.....	288
2. Ertragsdefinitionen.....	288
3. Definition der wichtigsten Aufwandsarten.....	289
3.1 Betriebsbedingte Aufwendungen .....	289
3.2 Anlagebedingte Aufwendungen.....	290
3.3 Außerordentliche Aufwendungen .....	290
4. Definition der Betriebsergebnisse .....	290
5. Definition von Begriffen aus der Bilanzanalyse.....	291